

地域オンリーワン店づくり

NPO法人ノウハウ会会員 外食ビジネス企画主宰 赤城秋夫

◆オンリーワン店づくり主旨

1. 商品(バンダ)づくり ……オンリーワン店舗づくり
2. 店舗力のアップ ……従業員の育成
3. 店舗ネットワークづくり……地域街づくり支援

◆オーナーの理念・考え方
<ul style="list-style-type: none"> ・どんな店にしたいのか? ・売り物、料理、サービス他

◆経営 課題
<ul style="list-style-type: none"> ・企業を取り巻く環境の変化 ・現在の経営課題

◆中長期(3年)経営ビジョン
<ul style="list-style-type: none"> ・経営政策作成 ・売上、商品、店舗、組織、管理、利益各ピジョン

様式no1
中長期計画書

◆第〇〇期事業計画
<ul style="list-style-type: none"> ・数値方針 ・人事方針 ・サービス方針 ・商品方針 ・販促方針 ・管理方針

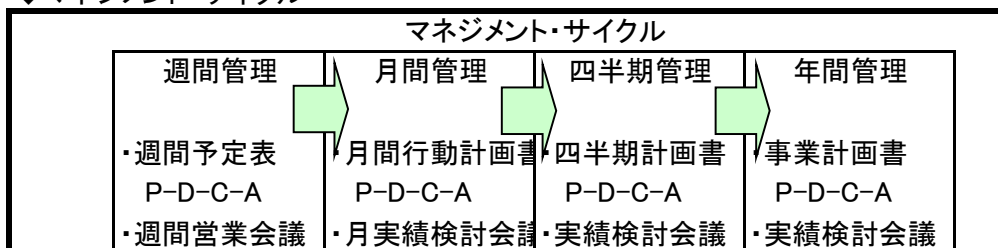
◆第〇〇期〇店事業計画書

様式no3 店事業計画書	〇〇株式会社	平成 年 月 日
店の環境/顧客ニーズ	第〇期 店方針・目標	前期の反省
現状と問題点		
重点目標		実施内容
項目	目標値/達成値	期間期間
		具体策

◆育成カード

様式no6 育成カード	本人氏名	上司氏名	期日		
業務重点目標	目標月日	目標に付いて留意事項	話し合い月日	上司評価	上司アドバイス
啓発目標					
啓発項目	目標月日	啓発に付いて留意事項	話し合い月日	上司評価	上司アドバイス

◆マネジメント・サイクル



地域オンリーワン 店づくり

企画書

NPO法人ノウハウ会会員

外食ビジネス企画主宰 赤城秋夫

◆オンリーワン店づくり主旨

昨今の経済環境の激変と大型飲食店チェーンに戦う術を見出せないまま、苦戦を強いられてい地域中小の飲食店。永年の飲食経験を生かしたノウハウで生き残り戦略を支援する。

1. オンリーワン店舗づくり……商品(パンダ)づくり

如何にして顧客に満足を……パンダ商品(料理・サービス・雰囲気…等)づくりがオンリーワン店舗の早道。

2. 店舗力のアップは……従業員の育成

飲食店の競合は近隣店舗との戦い、それは店舗力との戦いです。その店舗力は店の従業員の力を織り成すもの。従業員の教育、訓練は、日頃の仕事を通して育成することが、一番早く且つ確実に戦力化が可能になります。

3. 店舗ネットワークづくり……地域街づくり支援

地域の商店が業種、業態関係なく店舗間でネットワークを作れば、それぞれの情報の共有化が計れ、大型店に出来ない新たな店舗群が構成されます。その事が真の商店街活性が計れます。

先ず、自店オンリーワンづくりが必要です。

・オーナーの理念・考え方……どんな店にしたいのか？

オンリーワンづくりで一番のポイントは、オーナー自身がどんな店にしたい、またはこんな店をつくりたい……と強い思いがまず一歩です。

・経営課題の整理

店舗を取り巻く環境の変化や現状の的確に把握する必要があります。特に顧客の流れの変化に店の立地環境を大きく変えてしまいます。

◆中長期(3年)経営ビジョンづくり

経営政策作成

飲食界の将来見通し、顧客ニーズの変化中で自店の事業領域と将来像をどうしたいのか、またどうありたいのかを洗い出し、ビジョンをカタチづくっていく。

現状での自店の強み・弱みと競合店の強み・弱み徹底的に分析し、将来の店舗像をかたち

- ・売上高規模……規模の目標
- ・商品構成 ……主力商品の開発
- ・店舗規模 ……展開する店舗規模
- ・組織体制 ……組織機能体制
- ・管理体制 ……管理レベル体制
- ・利益高 ……目標利益高

様式no1

中期経営計画書

◆第〇〇期〇〇店事業計画書

会社(店舗)事業計画作成 (項目事例)
 事業方針: お客さまの歓びを心として…………

1. 数値方針 (売上高・原価率・人件費・経費・営業利益)
2. 商品方針(いつもお客さまのニーズに叶う商品)
3. 組織方針(慶びを創造する組織)
4. サービス方針(お客さまに一步近づく姿勢)
5. 管理方針(ムリ・ムダ・ムラのない管理)

様式no2
 第期事業計画書

◆第〇〇期〇店事業計画書 (項目事例)

店舗事業計画作成
 1. 数値計画(売上高・原価率・人件費・経費)

2. 商品計画(年間メニュー・季節・旬・パンタ商品)
3. 人員計画(店舗機能組織体)
4. サービス計画(しつけ・基本接遇)
5. 販促計画(店内外の年間計画)
6. 管理計画(年・半期・四半期・月・週・)

様式no3
 店舗目標カード

様式no4
 月間目標カード

様式no5
 週間業務予定カード

◆従業員 育成カード

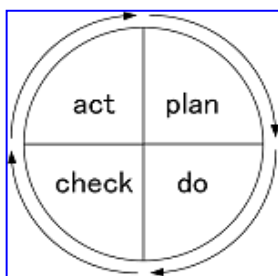
全従業員の育成カード作成 (展開のステップ)

1. 全従業員の業務重点目標の記入
2. その仕事の達成目標予定を記入
3. 育成に当たっての留意事項を上司が記入
4. その成果に付いて話し合いの予定日程を入れる
5. 話し合いの結果を評価し、反省とアドバイスを上司が記入
6. 重点目標の記入の際に、本人の自己啓発目標を記入
7. 目標にする期間を記入
8. 啓発に当たっての留意事項を上司が記入
9. その成果に付いて話し合いの予定日程を入れる
10. 話し合いの結果を評価し、反省とアドバイスを上司が記入

様式no6
 従業員育成カード

◆ マネジメント・サイクルを活用

仕事の質を向上



- plan** 計画(目標をの設定)
- do** 実施(目標の展開)
- check** 反省(実施の結果の診断)
- act** 改善(診断基づく処置)

